

5.1.4 Mittelstufe 1 (Klassenstufen 3 und 4)

Kompetenzen	Inhalte	Lehrplan	Material
IKT: Informations- u. Kommunikations- technik	<ul style="list-style-type: none"> • Textverarbeitung: einfache Textformatierung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Schriftart ○ Schriftgröße ○ Schriftfarbe ○ Einfügen von Bildern • Ein sicheres Passwort erstellen können • Orientierung in einfachen Ordnerstrukturen auf der Festplatte • Speichern in unterschiedlichen Ordnern auf der Festplatte • Grundlegende Orientierung im Browser: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adresszeile ○ Vor- und Zurückfunktion ○ Scrollbalken • Grundlegende Orientierung im E-Mail-Programm: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adress- und Betreffzeile ○ Textfeld ○ senden/empfangen • Verwendung von vorgegebenen Internetseiten • Verwenden von Kindersuchmaschinen (z. B. fragfinn.de) • Begriffsbildung: Grundbegriffe im Umgang mit dem Internet (Browser, Adresszeile (URL), E-Mail, senden und empfangen, Scrollbalken, scrollen) • Grundlegende Bedienungsfunktionen der digitalen Filmkamera bzw. des Handys: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufnehmen, Zoomen, Wiedergabe 	IKT	PC-Raum Klassenzimmer-PC Internet Digicam

Kompetenzen	Inhalte	Lehrplan	Material
Information und Wissen	<ul style="list-style-type: none"> • Anregen eines <i>angemessenen Nutzungsverhalten</i> durch die Beschaffung von Informationen aus dem Internet <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kindersuchmaschinen nach Anweisung benutzen • <i>Lernsoftware</i> kennenlernen und nutzen • <i>Online-Übungen</i> kennenlernen und nutzen • In Sachbüchern und im Internet altersgemäße Sachtexte lesen und <i>gezielt Informationen entnehmen</i> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lexikon, Sachbücher und Wörterbuch benutzen 	<p>HSU</p> <p>Deutsch Mathematik</p> <p>HSU Deutsch</p>	<p>Medienkomp., S. 51, 116</p> <p>www.fragfinn.de www.blindekuh.de z. B. Lernwerkstatt Oriolus z. B. learningapps.org neuneinhalb.wdr.de</p> <p>Wörterbuch von A – Zett (Cornelsen)</p>
Kommunikation und Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kommunikationsmittel SMS und E-Mail entdecken</i> • Chancen und Risiken des Surfens im Internet erkennen <ul style="list-style-type: none"> ○ Chatprogramme ○ Cybermobbing ○ Netiquette 	<p>Deutsch: Brief HSU</p>	<p>Medienkomp., S. 49, 115 Modul: „Cybermobbing – ohne uns!“</p>
Darstellung u. Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ein Plakat erstellen und vorstellen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Selbstständig Texten Informationen entnehmen ○ Stichworte und Bilder auf einem Plakat anordnen und gestalten ○ Anhand des Plakates Informationen präsentieren 	<p>D: mdl.: Darstellen und Präsentieren HSU/Musik</p>	<p>Tipps: „4 Stufen zum Plakat“ z. B. Microsoft Word™</p>
Produktion u. Publikation	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Erste Erfahrungen beim Filmen von Geschichten: z. B. Trickfilme</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Auswahl bzw. Ausdenken einer Filmidee ○ Filmen ○ gemeinsames Betrachten ○ Analysieren des fertigen Films <p>ODER</p>	<p>D: schr./lesen HSU: Werbung</p>	<p>z. B. iPad-App „iMotion“ Digicam</p>

Kompetenzen	Inhalte	Lehrplan	Material
Produktion u. Publikation	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bildergeschichte:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ausdenken und Aufschreiben einer Geschichte ○ Malen einzelner aussagekräftiger Szenen und Fotografieren der Bilder ○ Einfügen in ein Präsentationsprogramm und Kommentieren mit kurzen Sätzen ○ Vorführung vor Eltern, anderen Klassen, ... 	D: schr. Kunst	z. B. Digicam z. B. MS Powerpoint™
Medienanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Werbung</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Durch die Darstellung der Statussymbole in Fernseh- und Printwerbung die manipulative Kraft der Bilder erkennen ○ Erkennen und Benennen von Werbeaktivitäten aus dem Erfahrungshorizont der Schüler/innen ○ Unterscheiden der Elemente von Werbung: Bilder, Texte, Filmhandlungen ○ Überprüfen des Wahrheitsgehalts von Werbung aufgrund eigener Erfahrungen 	HSU: Werbung	Medienkomp., S. 61, 119 Medienführerschein 3/4: „Schein oder Wirklichkeit“
Mediengesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fernsehen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reflexion eigenen Fernsehkonsums durch d. Führen eines Fernsehtagebuchs ○ Vergleich von gezeigtem Verhalten d. Filmprotagonisten mit den Klassenregeln ○ Bewusste Auswahl von Sendungen • <i>Film, Fernsehen und PC-Spiele</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung von gemeinsamen Wertevorstellungen bei der Beurteilung von Filmhandlungen ○ Grenzen kennen zwischen fiktiven und realen Handlungssträngen 	Ethik/Religion	Medienkomp., S. 41, 114 Medienführerschein 3/4: „Mein Fernsehheld“
Medienrecht u. Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Von Risiken im Umgang mit E-Mail, SMS und Handy wissen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlegendes über die Verwendung von Bildern und Namen wissen ○ Auf persönliche Daten achten 	HSU	Medienführerschein 3/4: „Grenzenlose Kommunikation“