

5.1.1 Überblick

Medienkompetenzbereiche	SVE	DFK (Klassen 1 – 2)	Mittelstufe 1 (Klassen 3 – 4)	Mittelstufe 2 (Klassen 5 – 6)	SDW (Klassen 7 – 9)
Information und Wissen	<ul style="list-style-type: none"> • Computer als Lern-Werkzeug • Wahrnehmungsförderung • Hörspiele, Musik und Filme anhören/-sehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet und dessen Nutzen • Tonträger • Lernprogramme • Sachtexten Informationen entnehmen • Wörterbuch verwenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen aus dem Internet • Lernsoftware • online-Übungen • Sachtexten gezielt Informationen entnehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen beschaffen • Informationsmöglichkeiten vergleichen • Lernsoftware • online-Übungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen beschaffen und verarbeiten • Lernsoftware • online-Übungen
Kommunikation und Kooperation		<ul style="list-style-type: none"> • Spiel 	<ul style="list-style-type: none"> • SMS und E-Mail • Chancen und Risiken des Surfers im Internet > Cybermobbing 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiel • Chancen und Risiken: Handy & Co. • Chancen und Risiken: Surfen im Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachrichten übermitteln • Chancen von Internet/Handy • Risiken von Internet/Handy
Darstellung u. Präsentation			<ul style="list-style-type: none"> • Plakate 	<ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> • Multimediale Präsentation • Praktikumsberichte • Diskussionen • Referate
Produktion u. Publikation	<ul style="list-style-type: none"> • Tonaufnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografieren 	<ul style="list-style-type: none"> • (Trick-)Filmen oder • Bildergeschichte 	<ul style="list-style-type: none"> • Plakatgestaltung • Hörspiel • Fotostory 	<ul style="list-style-type: none"> • Portfolios • Optional: Videoclips
Medienanalyse			<ul style="list-style-type: none"> • Werbung 	<ul style="list-style-type: none"> • Bilder • Internet: Realitätsverlust? 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetseiten: Gestaltung, Inhalt • Film • Zeitung • Nachrichten
Medien-gesellschaft			<ul style="list-style-type: none"> • Fernsehen • Wertennormen in Medien 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienkonsum, Freizeitgestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Filme • Informationsverarbeitung • Musik und Radio
Medienrecht u. Sicherheit		<ul style="list-style-type: none"> • Altersfreigaben 	<ul style="list-style-type: none"> • Risiken im Umgang mit E-Mail, SMS und Handy 	<ul style="list-style-type: none"> • Cybermobbing • Urheberrecht • Datenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • AGBs • Urheberrecht